



# ***Scrivi il tuo testo!***

**HAI SCELTO LA TUA FOTO MIGLIORE?  
PRIMA DI INVIARLA, INVENTA UN TITOLO  
E SCRIVI UN TESTO FINO A 800 BATTUTE**

Quando avrai selezionato la tua foto da inviare per partecipare al concorso, l'App RiciClick® ti chiederà di inventare un titolo da associare alla foto e di scrivere un testo. Puoi scegliere di scrivere degli imbaggi d'acciaio in generale oppure di una specifica tipologia (tappi, barattoli, scatolette, bombolette, fusti...), e del loro ciclo di vita.

Può essere un testo a commento della tua foto, ma non necessariamente, purché abbia come argomento il riciclo degli imballaggi in acciaio e la tutela dell'ambiente. Può essere breve, oppure lungo fino a 800 battute. Di tipo giornalistico, argomentativo, pubblicitario... O completamente libero, oppure in versi. Ecco qualche suggerimento.





## TESTO ARGOMENTATIVO

È un testo in cui devi esporre la tua tesi e argomentarla, fino ad arrivare alla conclusione.

Come iniziarlo? Nell'introduzione esponi il problema di cui vuoi parlare e poi presenta la tua tesi, cioè il tuo punto di vista.

Per fare un buon testo argomentativo, devi essere coerente (occhio a non contraddirti!), persuasivo (scegli gli argomenti giusti e anche le parole adatte), preparato (dati e informazioni aggiornate ti faranno essere più convincente).



## TESTO PUBBLICITARIO

Gli elementi di cui è composto un testo pubblicitario sono: uno slogan (oggi si direbbe una head) e un testo più lungo e articolato, la body copy, che contiene la call to action. Troppo inglese? Hai ragione, ma non è colpa nostra... È il linguaggio del marketing e della pubblicità che è intriso di vocaboli anglosassoni... In altre parole, questa volta italiane, devi trovare una frase memorabile e convincente e scrivere un testo che contenga i motivi per fare una determinata azione. In questo caso, l'azione potrebbe essere la raccolta differenziata degli imballaggi d'acciaio!

Dimenticavamo... La foto inviata sarà il visual della tua campagna pubblicitaria!



## TESTO GIORNALISTICO

La buona vecchia scuola di giornalismo non può prescindere dalle regole delle 5 W, le iniziali delle parole inglesi Who? What? When? Where? Why? Alle cinque "W" si aggiunge anche un H, quella di How? Il Chi? Cosa? Quando? Dove? Perché? e il Come? sono gli elementi essenziali della notizia. Partendo da questa facile formula e rispondendo a queste domande, scrivi un testo nella forma di un breve articolo giornalistico, e poi aggiungici del tuo...!



## POESIA

Senza entrare nello specifico di forme metriche e generi, ti invitiamo a scrivere i tuoi versi liberi, chiedendoti di produrre un'immagine fatta di parole da abbinare a quella digitale, fatta di pixel. Ad ispirarti saranno anche in questo caso l'acciaio e gli oggetti realizzati in questo prezioso materiale, primi fra tutti gli imballaggi. Ma anche la natura e la Terra, e tutte le sue meraviglie da salvare...



## AFORISMA

L'aforisma è una frase breve, che contiene la definizione di uno specifico argomento: può definire i sentimenti, la natura umana, i vizi e le virtù... Scrivere un aforisma senza essere banali, o senza ricalcare il pensiero formulato già da qualcun altro, è difficilissimo, ma ci si può provare. Altrimenti, puoi scegliere un aforisma famoso che ti piace, citandone l'autore.



## TESTO LIBERO

Scrivi i tuoi pensieri in libertà, senza attenerti a un genere narrativo o a una forma letteraria.

Ad essere valutata dalla giuria ai fini dell'assegnazione del premio sarà la tua foto. Ma un bel titolo e un buon testo ti aiuteranno a conquistare più voti!



**ATTENZIONE: NON USARE CARATTERI SPECIALI O EMOTICON...! L'APP NON LO CONSENTE!**